

Bronkerk



Beleidsplan

2017 – 2021

*Samen op weg naar vernieuwing,
geïnspireerd vanuit de Bron*

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Inleiding | 3 |
| Veranderingen..... | 3 |
| Proces Totstandkoming Beleidsplan | 4 |
| Werken met het beleidsplan | 5 |
| Missie, identiteit en visie..... | 5 |
| Missie (waarom bestaan we) | 5 |
| Identiteit..... | 5 |
| Visie (waar willen we naartoe)..... | 5 |
| Beleidsonderdelen..... | 6 |
| Inleiding..... | 6 |
| Vieringen | 6 |
| Waar willen we staan over 5 jaar? | 6 |
| Concrete acties om dit te bereiken | 6 |
| Pastoraat | 7 |
| Waar willen we staan over 5 jaar? | 7 |
| Concrete acties om dit te bereiken | 8 |
| Diaconaat..... | 9 |
| Waar willen we staan over 5 jaar? | 9 |
| Concrete acties om dit te bereiken | 10 |
| Jeugdwerk..... | 10 |
| Waar willen we staan over 5 jaar? | 11 |
| Concrete acties om dit te bereiken | 11 |
| Beheer en financiën | 12 |
| Waar willen we staan over 5 jaar? | 12 |
| Concrete acties om dit te bereiken | 13 |
| Communicatie | 14 |
| Waar willen we staan over 5 jaar? | 14 |
| Concrete acties om dit te bereiken | 14 |
| Bijlagen | 16 |
| Bijlage 1. Nadere uitleg missie van de Bronkerk..... | 16 |
| Bijlage 2. Organogram van de Bronkerkgemeente | 17 |
| Bijlage 3. Grafieken..... | 18 |

Inleiding

Voor de periode 2017 – 2021 heeft de Protestantse Gemeente te Ugchelen een beleidsplan opgesteld dat enerzijds voortborduurde op het vorige beleidsplan en anderzijds gebaseerd is op een nieuwe manier van verzamelen van input. Gemeenteleden en kerkenraadsleden kwamen voor het leveren van deze input bijeen in zes werkgroepen.

Een beleidsplan dat voornemens, plannen en activiteiten bevat voor een periode van vijf jaar is geen statisch gegeven waarin alles vastligt, maar een handleiding van hoe en waarom wij in de komende tijd kerk willen zijn en handen en voeten willen geven aan de boodschap van onze Heer die zijn volgelingen opriep om samen met Hem op weg te gaan.

Veranderingen

De Bronkerk gemeente is volop in beweging en staat voor veel uitdagingen en veranderingen.

We noemen er enkele:

- Diversiteit
De Bronkerk wordt gekenmerkt door een grote diversiteit zowel wat betreft leeftijdsopbouw, als accenten in geloofsbeleving. Dat houdt in dat er ruim aandacht zal zijn voor de vele oudere leden en hun noden en behoeften. Dit geldt evenzeer voor de jeugd, (jong-) volwassenen en randkerkelijken. In de komende tijd willen wij met elkaar onderzoeken hoe wij als gemeente met elkaar samen kunnen werken aan de opbouw van de kerk en een steen in het water kunnen werpen waardoor grote en kleine kringen ontstaan die verder reiken dan onze kerkmuren.
- Daling ledental en kerkbezoek
De huidige realiteit is dat het ledenaantal jaarlijks met 5 % daalt en ook het kerkbezoek minder is geworden.
- Cultuur en innovatie
Een van de zes werkgroepen was de werkgroep Cultuur en Innovatie. Vanuit zorg om ontwikkelingen in de maatschappij die ook de kerk niet onberoerd laten, zoals toenemend individualisme, consumentisme, en de 'wij-zij' cultuur heeft de werkgroep verbeteropties doorgegeven aan de andere werkgroepen en raden. Deze zijn in de volgende hoofdstukken verwerkt. Het verlangen om als Bronkerk een 'gezin' te zijn met broers en zussen die elkaar in Christus gegeven zijn is daarbij de rode draad. Dit wordt samengevat in de visie van de werkgroep: 'ook over vijf jaar zijn we een gemeenschap, die omziet naar elkaar en naar de ander, waar warmte is en onderlinge verbondenheid; waar we in de veelkleurigheid van onze gemeenschap elkaars voorkeuren respecteren en meebelevan. Een kerk waar liefde heerst, die groeit in plaats van krimpt'. We zijn dan niet een naar binnen gerichte kerk, maar naar buiten gericht. We geven hier onder meer inhoud aan door samen te werken met onze R.K. broers en zussen en andere vrijwilligers organisaties en ons met hen in te zetten voor de noden in het dorp. Dit verlangen komt ook tot uiting in de reacties van gemeenteleden op de vraag 'welke concrete wensen heb je voor de toekomst van de Bronkerk?' .

- **Vorming en toerusting**
Vorming en Toerusting is een belangrijk instrument om ook in de komende periode verdieping en engagement te bewerken in geloofsleven, gemeenteleven en maatschappelijk leven onder andere door het organiseren van lezingen, kringen, cursussen, Bijbelstudie, en ontmoetingen voor verschillende doelgroepen.
- **Organisatorische veranderingen:** In de kerkenraad zitten ambtsdragers met beleidsverantwoordelijkheid. In het verleden is gebleken dat de beleidsverantwoordelijkheid en (te) veel vergaderingen mensen weerhouden om ambtsdrager te worden. Om de drempel voor een ambt te verlagen heeft de kerkenraad in 2016 de structuur gewijzigd. We kennen ambtsdragers met beleidsverantwoordelijkheid die zitting hebben in de kerkenraad en ambtsdragers zonder beleidsverantwoordelijkheid die alleen werkzaam zijn binnen de raad/college.
- De Bronkerk beschikt tot maart 2017 over 1 ½ fte predikantsplaats, die door een voltijds predikant en door een parttime predikant wordt ingevuld. De parttime predikant, ds. van Boggelen, nam eind januari 2017 afscheid van de Bronkerkgemeente en in juni 2018 vertrekt ook de voltijds predikant ds. Ramaker.

Dat betekent dat er in de afgelopen tijd twee parallelprocessen liepen die met elkaar samenhangen: het beleidsplan 2017-2021 en het werk van de Voorbereidingscommissie Opdrachtformulering Opvolging Predikanten. Deze commissie heeft de verschillende opties geïnventariseerd voor het invullen van de vacature(s) die in de komende tijd ontstaan. De centrale vraag die in dit beleidsplan beantwoord wordt is: waar heeft de Bronkerk gemeente de komende jaren behoefte aan en wat is financieel haalbaar:

Het goede behouden en het geheel door vernieuwing verbeteren

Het jaar 2017 staat voor een belangrijk deel in het teken van de invulling van de vacature(s).

Proces Totstandkoming Beleidsplan

In februari 2016 werd gemeenteleden gevraagd om mee te denken en te doen met zes werkgroepen die de werkvelden van de kerk beslaan: Vieren, pastoraat, diaconaat, jeugdwerk, beheer en financiën, en cultuur en innovatie. Hun opdracht uitgaande van de missie en identiteit van De Bronkerk was de vraag "Waar willen we over vijf jaar staan?" te beantwoorden. In elk van deze werkgroepen hadden een of twee kerkenraadsleden de rol van trekker.

De werkgroepen rapporteerden hun concept-plannen aan de ingestelde werkgroep Beleidsplan die uit kerkenraadsleden en gemeenteleden bestond. Deze heeft de input samengevoegd tot één document, waarin ook een hoofdstuk over communicatie is opgenomen.

Op de bezinningsdag in november 2016, heeft de Kerkenraad het concept-beleidsplan besproken en heeft het plan daarna op een extra gemeentevergadering op 26 februari 2017 gepresenteerd.

Werken met het beleidsplan

Met het afronden van het beleidsplan zijn we er nog niet. Nu komt het erop aan dat we met elkaar de genoemde acties gaan uitvoeren en de strategische doelen realiseren. In de verschillende raden en werkgroepen zullen werkplannen worden opgesteld of geactualiseerd waarin de acties worden opgenomen. We hopen met elkaar aan de acties te werken en zullen deze minstens één keer per jaar evalueren en terugkoppelen in de gemeentevergadering. Gemeenteleden zullen worden betrokken door het leveren van input en bij het uitvoeren van de acties.

Missie, identiteit en visie

Missie (waarom bestaan we)

De Bronkerk is een geloofsgemeenschap, die staat als een boom. Met wortels, die ons voeden met het geloof in de Drie-enige God, met een stam als hechte geloofsgemeenschap en met takken, gericht op de inspirerende ontmoeting met mensen dichtbij en ver weg.

(geïnspireerd op Jeremia 17: 7-8 zie ook bijlage 1)

Identiteit

De Bronkerkgemeente wil zijn:

1. Een krachtige geloofsgemeenschap, die het evangelie van Jezus Christus in woord en daad uitstraalt. Deze levensveranderende boodschap is bestemd voor onszelf en voor anderen. Wij dragen deze boodschap uit op een aansprekende, vernieuwende en eigentijdse manier voor alle generaties;
2. Een inspirerende geloofsgemeenschap, als een plek van bezinning en gebed, waar mensen kunnen ontdekken wie zij zelf zijn en wat God van hen vraagt;
3. Een liefdevolle gemeenschap die, vanuit het evangelie van liefde en barmhartigheid, er wil zijn voor hen die hulp nodig hebben, zowel binnen de gemeenschap als daarbuiten.

Visie (waar willen we naartoe)

Samen op weg naar vernieuwing, geïnspireerd vanuit de Bron

Het beleidsplan geeft richting en wij, met ons allen als Bronkerk gemeenschap, zijn verantwoordelijk voor de uitvoering.

Beleidsonderdelen

Inleiding

De volgende hoofdstukken beginnen met een korte inleiding over de kern van elk werkveld gevolgd door antwoorden op de vragen: 'Waar willen we staan over 5 jaar?' en 'Met welke concrete acties gaan we dit bereiken?' Op deze wijze is het beleidsplan een document dat voortdurend kan worden geraadpleegd en tevens dient als evaluatie-instrument op vaste momenten in de komende vijf jaar.

Vieringen

De vieringen rond het Woord van God hebben een centrale plaats in de gemeente. In de zondagse eredienst sluiten we enerzijds aan bij de traditie, maar we willen daarnaast ook vernieuwend en toegankelijk voor alle leeftijden zijn.

Naast de diensten op zondagen en op christelijke feestdagen, zijn er diensten op andere momenten zoals avonddiensten in de Stille Week en avondzangdiensten. Soms hebben de zondagse diensten een bijzonder karakter, bijvoorbeeld door de inbreng van jongeren.

Voor ouderen vinden er vieringen plaats rond Kerst en Pasen.

Voor kinderen en jongeren zijn er "kerk-op-schoot"-diensten, kindernevendiensten en tienerdiensten. Deze vinden buiten de gewone diensten plaats.

De Werkgroep Vieren geeft gevraagd en ongevraagd advies aan de kerkenraad en levert bijdragen aan de ontwikkeling van beleid rondom de vieringen.

Waar willen we staan over 5 jaar?

- De diensten zijn aantrekkelijk, inhoudelijk versterkend voor het geloof en voor het dagelijks leven en hebben een boodschap voor alle leeftijden;
- Jonge en oude gemeenteleden staan (met betrekking tot Vieringen) open voor de mening van de ander, voelen mee waar de ander behoefte aan heeft en gunnen dat elkaar;
- Er worden speciale diensten gehouden, die verrassend en uitdagend en vrijer van vorm zijn en waarvoor ook aandacht buiten de eigen kerk wordt gevraagd;
- We stralen openheid en gastvrijheid uit. Dat uit zich in de communicatie (Bronkerkbrief: meeleven) en als er gasten in ons midden zijn (welkom, koffiedrinken);
- De communicatie over de diensten is uitnodigend. De preken zijn na afloop beschikbaar op internet (intranet);
- De werkgroep Vieren draagt zorg voor de liturgische ontwikkeling doet daartoe voorstellen aan de kerkenraad. Onder deze werkgroep opereren taakgroepen die actief zijn in het organiseren van vieringen met een speciaal karakter.

Concrete acties om dit te bereiken

- Er wordt onderzoek gedaan naar de behoefte van zoveel mogelijk gemeenteleden wat betreft vieringen;
- We experimenteren op verschillende manieren, bijvoorbeeld door af te wijken van het landelijk leesrooster, door vieringen op een ander tijdstip te houden dan de zondagmorgen;
- We wisselen informatie en meningen uit over liturgie en vieren. Natafelen na afloop van de kerkdienst. Luisteren naar elkaar en van elkaar leren;
- Mensen werven die zich actief in willen zetten in de werkgroep vieren en in de taakgroepen. Enthousiasme door succeservaringen;
- Communicatie via De Bron en moderne communicatiemiddelen wordt verbeterd. De informatie en uitnodigingen worden liefst persoonlijker gemaakt.

Tijdpad:

2017: september tot december. De contactmedewerkers gaan bij hun adressen langs met de opdracht te peilen wat de behoeften zijn rond de vieringen. Communicatie Pastorale Raad (via wijkteams).

2017 1e helft: De vragen daartoe worden door de Kerkenraad in samenwerking met de werkgroep Vieren geformuleerd.

2017: Er wordt aandacht gevraagd voor gastvrijheid in het algemeen (maak ook eens een praatje met iemand die je nog niet kent, koffiedrinken) en bij het verwelkomen door de contactmedewerkers. Iedereen moet zich gezien weten. Communicatie vanuit Pastorale Raad (via wijkteams).

2017 en verder: De kerkenraad heeft meer contact met de werkgroep Vieren, er zit een KR-lid in deze werkgroep. Er wordt door de Kerkenraad een appel gedaan op mensen om zich actief in te willen zetten voor deze werkgroep of een taakgroep daaronder.

2017 en verder: Evaluatiepunt in Werkgroep Vieren en Kerkenraad: is er in iedere dienst iets voor iedereen: het gezin, jongeren en ouderen te vinden?

2017: Er wordt een experimentele dienst voorbereid en uitgevoerd. Bij succes vervolgen, anders bijsturen. Kijken of er genoeg animo is voor zowel organisatie, uitvoering als deelname.

2017 – 2020: Vier keer per jaar wordt er tijdens het koffiedrinken na de dienst een prikkelende stelling of een vraag rond liturgie en vieren neergelegd, waarover tijdens de koffie (of na afloop thuis) gepraat wordt. Deze stellingen/vragen worden geformuleerd door de werkgroep Vieren.

2018: er wordt geëxperimenteerd met Kliederkerk (mag ook een andere naam krijgen) voor gezinnen met kinderen tot 12 jaar. Publiciteit!

2018: enkele malen per jaar vinden er concerten plaats op de zondagmiddag. Opzet door onder andere de cantrix.

Pastoraat

De kern van alle pastoraat is het omzien naar elkaar in de naam van Christus. Er is sprake van pastoraat daar waar mensen elkaar ontmoeten en een relatie met elkaar aangaan om, bij het licht van het evangelie, samen een weg te zoeken in geloofs- en levensvragen.

Pastoraat in de Bronkerk vindt plaats binnen de gemeente, zowel door predikant, ouderlingen en contactmedewerkers, als door gemeenteleden onderling. Binnen de gemeente is het gericht op alle gemeenteleden. De contactmedewerkers signaleren de behoeftes van de gemeenteleden. Indien nodig kunnen zij een beroep doen op predikant en ouderling.

De gemeente is verdeeld in vier secties. In elke sectie werkt een team van predikant, contactmedewerkers, pastoraal ouderling en diaken samen. Ze worden gesteund door coördinatoren die de administratieve zaken van de sectie voor hun rekening nemen.

Onderling pastoraat wordt versterkt en gestimuleerd door de ontmoetingen op zondag na de diensten, tijdens de jaarlijkse inspiratiebijeenkomsten/huiskamergesprekken en koffieochtenden met de predikant.

Daarnaast kunnen mensen buiten de kerk, indien gewenst, ook een beroep doen op pastorale zorg. Dit komt bijvoorbeeld voor in de woon- zorgcentra.

Waar willen we staan over 5 jaar?

Het pastoraat is vernieuwd en geïntensiveerd naar aanleiding van een behoefte die uitgesproken is door een grote groep (oudere) gemeenteleden. Dit wordt bereikt door de volgende activiteiten.

- Er zijn een aantal kleine huiskamerkringen waar mensen elkaar ontmoeten en opbouwen. Deze kleine kringen komen regelmatig bij elkaar (minimaal 4 x per seizoen) met een coördinator. Deze coördinator roept de groep bijeen, zorgt voor gespreksmateriaal en is gespreksleider. Materiaal kan gehaald worden bij een centraal punt in de Bronkerk (mediatheek), bij de predikant, bij het bureau van de PKN, op internet;
- Op de wekelijkse zondagsbrief worden mededelingen gedaan over lief en leed van gemeenteleden zodat er met elkaar kan worden meegeleefd;
- Ouderlingen en contactmedewerkers worden regelmatig toegerust om behoeftes en problemen te signaleren en hierop in nauwe samenwerking met predikant / kerkelijk werker actie te ondernemen;
- Als mensen zich als gemeentelid willen laten uit- of overschrijven, dan worden er tijdig gesprekken gevoerd over de redenen waarom. Hier wordt notie van genomen en indien nodig worden er acties ondernomen;
- Er is samenwerking met Noaberschap wat betreft vragen rond praktische hulp en vragen rond zingeving.

Concrete acties om dit te bereiken

1. Opzet kleine huiskamerkringen
 - Januari en februari 2017: tijdens de inspiratieavonden wordt een klein onderzoek gedaan naar de behoeftes van de gemeenteleden wat betreft deelname aan kleine huiskamerkringen.
 - 1e halfjaar 2017 : eerste aanzet mediatheek.
 - Maart/ april 2017: groepen opzetten en coördinatoren zoeken. Indien nodig scholing van de coördinatoren.
 - Mei/ juni 2017: start van een eerste groep als pilot om zo in september van start te gaan met alle deelnemers die zich opgeven.
 - 2018: bijstellen naar aanleiding van evaluatie en groepen splitsen en aanvullen met nieuwe leden.
 - 2019: zie 2018
 - 2020: Er wordt actief gepraat in groepen van acht tot tien personen over geloofszaken. Er is een centraal punt waar de coördinatoren materiaal kunnen halen.
2. Onderling pastoraat
 - Februari 2017: Voorstel om lief en leed op zondagsbrief te intensiveren.
3. Gericht pastoraat
 - Met de predikant of kerkelijk werker worden afspraken gemaakt over persoonlijk bezoek aan ouderen. In ieder geval krijgen gemeenteleden in het jaar dat ze 80 worden een bezoek van de predikant voor een pastoraal gesprek. Er vindt terugkoppeling plaats naar ouderlingen en contactmedewerkers.
4. Toerusting ouderlingen en contactmedewerkers:
 - 2017 ouderling voert gesprekken met alle contactmedewerkers.
 - 2018 cursus pastorale gesprekken aanbieden.

Diaconaat

Diaconie is afgeleid van het woord *diakonia*, dat dienst betekent. Diaconaat wil dus zeggen: In navolging van Christus dienstbaar zijn; oog en oor hebben voor mensen en groepen mensen in knelsituaties en voor de maatschappelijke factoren die deze situaties kunnen veroorzaken.

Diaconie is ook helpen waar geen helper is. Dat betekent dat in principe aan iedereen hulp geboden wordt die dat nodig heeft, niet alleen binnen, maar ook buiten de Bronkerkgemeente, niet alleen aan christenen maar ook aan anders- en niet-gelovigen, zonder daarbij op enigerlei wijze onderscheid te maken.

Ook in situaties waarbij de begrippen “onrecht” en “gerechtigheid” een rol spelen, in Ugchelen en in de wereld, gaat het veelal om Diaconie.

De taken van de diakenen vallen uiteen in taken binnen en taken buiten de kerkdienst. Binnen de kerkdienst zijn dit het verzorgen van de collectes en het voorbereiden en mede-uitvoeren van het avondmaal.

De taken buiten de kerkdiensten bestaan uit:

- Gemeentediaconaat
- Samenlevingsdiaconaat
- Werelddiaconaat / Kerk in Actie
- Jeugddiaconaat

Voor het uitvoerende diaconaat zijn er de volgende taakgroepen:

- Kerk in actie: Project KiA (incl. activiteiten), Collecten 40 dagen tijd, DVDuiker
- Omzien: Noaberschap, Voedselbank, Attentie nieuw ingekomenen (kerk en Ugchelen) Sociaal wijkteam, Dorpsraad, Ugchelens Belang, Vluchtelingen in samenwerking met Present), Diaconale kaarten
- Jeugd: Diaconale reis, Diaconale activiteiten als pc- hulp/ oppas, Stichting Naaste/Egidius / Verenigingsbureau
- Ouderen: Duiker-uit, Paas- en Kerstvieringen, Kerst- en Paasattenties, Busreis senioren, Rumah Saya, Sprengenhof, Randerode
- Diaconaal platform: (waar mogelijk in samenwerking met Apeldoorn) Kerstpakketten, Vakantiegeld Samen Delen, Schuldhulpmaatjes, Noodfonds, Stichting Leergeld
- Financiën: Collecten, bijzondere bestemmingen, collectanten, wegbrengers collecten
- Public Relation: Honingmarkt(in samenwerking met Pastorale Raad), Website, Bron, Bronkerkbrief

Waar willen we staan over 5 jaar?

1. Jeugd is meer betrokken bij het diaconaat. In elke taakgroep is minimaal 1 jongere actief;
2. Diaconale Jongerenreis in samenwerking met andere gemeenten en jeugdgraad is uitgevoerd;
3. Ouderen: huidige activiteiten voortzetten, niet uitbreiden.

4. Kerk in het dorp is zichtbaarder door te participeren in activiteiten in het dorp. Hierdoor geven we vorm aan de christelijke waarden en normen. Mogelijkheden: welkom nieuwe bewoners, participatie 'Noaberschap';
5. Huidige activiteiten voorlopig continueren, uitbreiden met een walking dinner voor het hele dorp;
6. De Bron en andere vormen van multimedia meer inzetten als communicatiemiddel;
7. Er is een bestemming gevonden voor het diaconale vermogen.

Concrete acties om dit te bereiken

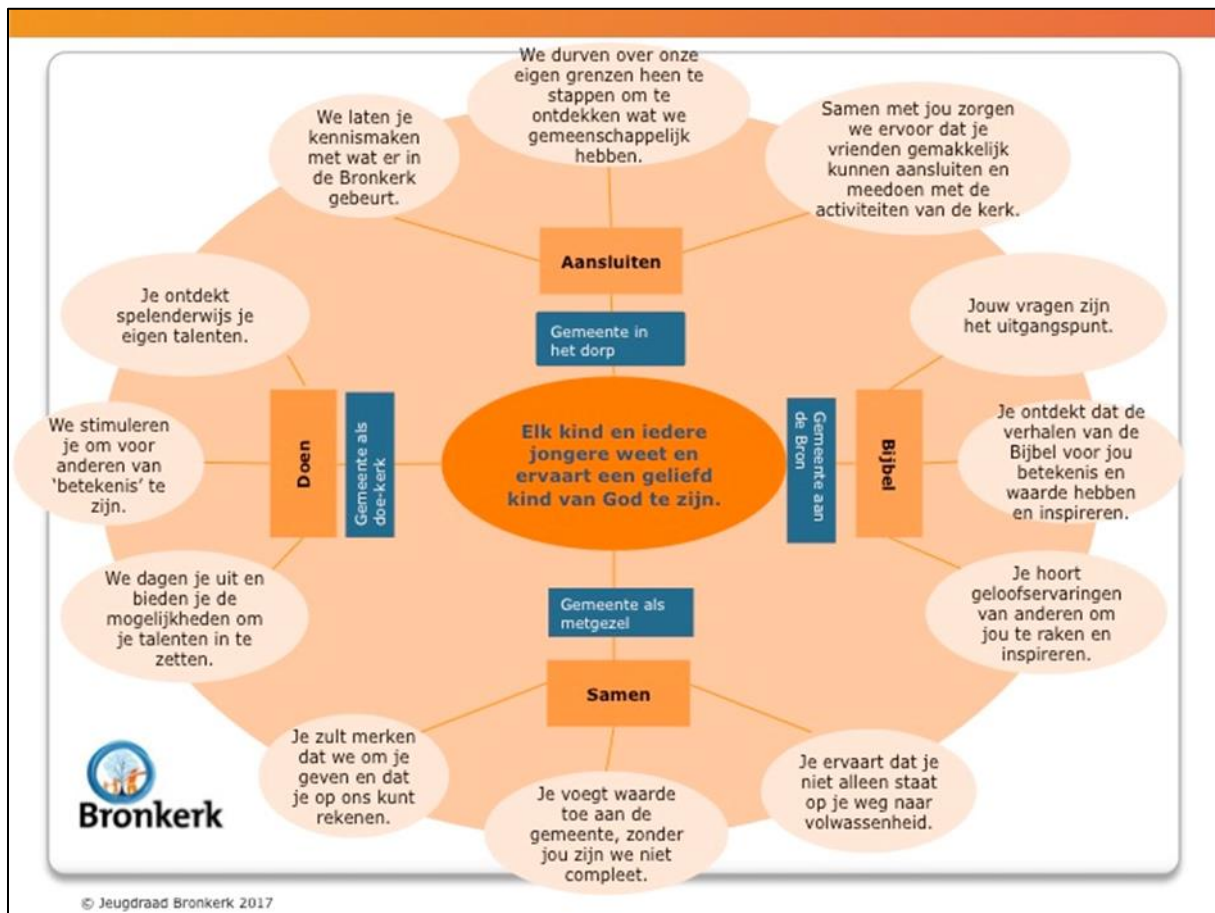
1. Ouderen meer betrekken bij de jongeren, bijvoorbeeld bezoek Pilotgroep/Tienerdienst CVD neemt initiatief voor ontmoeting met jongeren: De werkvorm is een programma waarbij denken vanuit de jongeren centraal staat. Beweging is vanuit de ouderen naar de jongeren om hen te stimuleren actief betrokken te zijn bij de Bronkerk o.a. door participatie in de taakgroepen. Voorwaarde: Resultaat van de gesprekken samen in de praktijk brengen;
2. 'Ugchelen Buiten' en nieuwe wijken betrekken bij de kerk/diaconaat;
3. Legaat van € 10.000,00 bestemmen voor ondersteuning projecten komende beleidsperiode;
4. Besluitvorming diaconaal vermogen. Besteding € 68.000,00 Oikocredit. Oikocredit en gemeente betrekken bij besluitvorming;
5. Aanvragen voor ondersteuning afstemmen met Noaberschap;
6. Contact leggen met JP vd Bentstichting (Ugchelsegrensweg /Ugchelseweg);
7. Participeren in activiteiten in het dorp en in de regio (bijvoorbeeld vluchtelingenwerk);
8. Onderzoeken op welke wijze ouderen en jongeren het best benaderd kunnen worden.

Jeugdwerk

Binnen de Bronkerk geven we op verschillende manieren vorm aan het jeugdwerk. Voor iedere leeftijdsgroep zijn er verschillende groepen, activiteiten en diensten. Hiermee willen we bereiken dat de jeugd zich thuis voelt in de Bronkerk en in aanraking komt met de liefde van God. Want de jeugd is de toekomst van de Bronkerk!

Het jeugdwerk omvat alle activiteiten binnen de kerk die gericht zijn op de jeugd van 0 tot 18 jaar. De jeugdraad coördineert verschillende vormen en soorten van jeugdwerk en borgt dit. Samen met alle jeugdwerkers hopen we de jeugd te inspireren en natuurlijk zorgen we er ook voor dat ze een leuke en gezellige tijd hebben met elkaar.

Waar willen we staan over 5 jaar?



Meer weten over de essentieciel? Kijk op www.startwithwhy.com

Concrete acties om dit te bereiken

Het jeugdwerk van de Bronkerk staat onder druk. Er zijn minder jongeren en minder jeugdwerkers waardoor de huidige structuur van groepen en activiteiten niet meer passen. Om op een goede en vernieuwde manier vorm te geven aan het jeugdwerk is hulp ingeroepen van de Jeugdorganisatie van de PKN (JOP). Eén van de jeugdwerkbegeleiders van JOP is samen met de jeugdraad en jeugdwerkers op zoek gegaan naar drijfveren van waaruit het jeugdwerk van de Bronkerk vorm zou moeten krijgen. In drie avonden zijn de volgende punten uitgewerkt:

- Ontdek wat je persoonlijke essentie van jeugdwerk is en welke onderscheidende kracht hierin schuil gaat;
- Gezamenlijke essentie (WHY) voor het jeugdwerk formuleren en leren inzetten in het jeugdwerk;
- Hoe (HOW) geven we de essentie vorm en wat (WHAT) betekent dat?;
- Hoe verhoudt de geformuleerde essentie van jeugdwerk zich tot de huidige manier van werken? En wat zou er eventueel anders kunnen/moeten?

De "essentieciel" die als resultaat van deze avonden is gemaakt, is de basis voor het vervolgtraject. Aan de hand van deze plaat worden de verschillende onderdelen van het jeugdwerk onder de loep

genomen en worden werkplannen opgesteld om het jeugdwerk weer toekomstbestendig te maken. Als eerste zal een werkplan worden opgesteld voor de jeugdgroep tieners. De jeugdwerkbegeleider van JOP zal dit samen doen met de jeugdwerkers die aan deze groep zijn verbonden. (Dit is de laatste avond van het traject met JOP)

In de loop van de tijd zullen alle groepen aan bod komen. Met de uitvoering van de plannen wordt natuurlijk niet gewacht tot alle plannen klaar zijn, maar zal direct gestart worden. En uiteraard zullen we de Bronkerk gemeente consulteren waar nodig en informeren over de wijzigingen en de resultaten.

Beheer en financiën

Beheer en financiën betreft het beheer van de financiën en gebouwen van de Bronkerk gemeente en heeft tot doel: 'het scheppen van optimale materiële en financiële voorwaarden voor het leven en werken van onze gemeente en het waarborgen van materiële en financiële continuïteit'.

Het College van Kerkrentmeesters is verantwoordelijk voor de werkzaamheden in het beheer en de financiën.

Waar willen we staan over 5 jaar?

1. Een financieel gezonde bedrijfsvoering waar inkomsten en uitgaven in balans zijn.

Momenteel zijn de inkomsten en uitgaven niet in balans. Er is een jaarlijks tekort van ca € 20.000,00. De tekorten worden bekostigd uit de beschikbare reserves, echter deze reserves raken binnen enkele jaren uitgeput. Het streven is om de inkomsten op peil te houden en zo mogelijk te laten groeien en de kosten te verlagen zodat er geen structureel tekort meer is.

2. Realiseren van "De Groene Bronkerk"

Met deze doelstelling willen we een bijdrage leveren aan een 'duurzame samenleving'. Wat houdt dit in?

- Een samenleving waarin mensen sociaal, ecologisch en economisch met elkaar verbonden en in balans zijn;
- Zó leven met elkaar en de aarde, en zó economie bedrijven dat het leven goed is voor iedereen en er ook voor toekomstige generaties leven is.

Enkele jaren geleden is het initiatief "Groene kerk" (<https://www.groenekerken.nl/>) ontstaan. Langs deze weg willen we de komende jaren toewerken naar de "Groene kerk". Uiteraard gaat het daarbij niet om de titel zelf maar om een continue proces van verduurzaming.

3. Overnemen horecabedrijf "De Duiker"

De Commissie van Kerkrentmeesters (CVK) verhuurt zalen aan vaste en incidentele huurders. Dat brengt een aanzienlijk bedrag aan huur op. De verhuuractiviteiten geven ook inhoud aan ons streven om 'kerk in het dorp' te zijn, midden in de samenleving. Naast de verhuur is er ook een horecabedrijf, namelijk 'De Duiker'. Onze kosten/beheerder is eigenaar van dit bedrijf. Over enkele jaren gaat hij met pensioen en ontstaat de mogelijkheid om deze horecaonderneming in eigen beheer te nemen, inbegrepen een professionele cateringwerknemer. Financieel is dat aantrekkelijk, maar het stelt ook eisen aan de CVK en de gemeente als geheel (voldoende vrijwilligers!). Overname van het horecabedrijf heeft de voorkeur van de CVK, echter de KR zal daarover beslissen.

4. In 2021 hebben we nog steeds aantrekkelijke Waterloopleinmarkten

Sinds 1971 organiseert de werkgroep Waterloopleinmarkt met vele vrijwilligers de Voorjaarsmarkt, de Grote markt en de Najaarsmarkt. Het doel van de markten is drieledig: geld bijeen brengen voor goede doelen en de Bronkerk, een aantrekkelijk evenement waar zowel publiek als vrijwilligers plezier aan beleven en het stimuleren van het dorpsgevoel. De opbrengsten van de markten zijn essentieel voor het in balans krijgen van de Bronkerkfinanciën, echter de steeds hogere eisen die worden gesteld aan evenementen en de afnemende beschikbaarheid van vrijwilligers vormen een bedreiging voor het voortbestaan van de Waterloopleinmarkten (Rapport Meerjarenprognose WPU). Samen met de werkgroep Waterloopleinmarkt willen we bezien met welke maatregelen we de continuïteit van de Waterloopleinmarkt kunnen waarborgen.

Concrete acties om dit te bereiken

1. Een financieel gezonde bedrijfsvoering waar inkomsten en uitgaven in balans zijn

- In 2017 maatregelen uitvoeren om de inkomsten van Kerkbalans 2018 minimaal op peil te houden en zo mogelijk te vergroten door doelgroepenbenadering.
- In 2017 treffen we maatregelen om de personele kosten te verlagen (zie ook Eindrapportage Voorbereidingscommissie opvolging predikanten).
- In de 2018/2019/2020 onderzoeken we beschikbare overige mogelijkheden om kosten te reduceren, zo mogelijk zonder aantasting van de kerkelijke activiteiten.

2. Realiseren van 'De Groene Bronkerk'

- In 2016 starten we de werkgroep Groene kerk die het energieverbruik in kaart brengt (gerealiseerd).
- In 2017 onderzoeken en implementeren we, na besluitvorming, energiebesparende maatregelen.
- In 2017 investeren we op basis van onderzoek en besluitvorming in eigen energieopwekking (zonnepanelen of andere mogelijkheden).
- In 2018/2019/2020/2021 Elk jaar onderzoeken en implementeren we andere thema's van de Groene kerk (zie <https://www.groenekerken.nl/>)

3. Overnemen horecabedrijf 'De Duiker'

- In 2017 stellen we in nauw overleg met de eigenaar horecabedrijf een plan op voor overname van horecabedrijf 'De Duiker'. Dit plan wordt voorgelegd aan de kerkenraad.
- Indien het plan wordt goedgekeurd in de kerkenraad worden in 2018/2019 voorbereidingen getroffen om het horecabedrijf over te nemen. Moment van overname wordt in nader overleg bepaald.

4. In 2021 hebben we nog steeds aantrekkelijke Waterloopleinmarkten

- In 2017 bepalen we in overleg met werkgroep Waterloopleinmarkt welke knelpunten er zijn en welke prioriteit hebben.
- In 2017 voeren we maatregelen uit om vrijwilligersproblematiek op te lossen dan wel te verkleinen.
- In 2018/2019/2020 ervaren we of de maatregelen hebben geholpen. Zo niet, dan zijn andere maatregelen wellicht noodzakelijk (kleinere of minder markten).

Communicatie

In de Bronkerk communiceren we op veel manieren met elkaar en met onze omgeving.

Communiceren is een belangrijk onderdeel van samen gemeente zijn en dit uitdragen naar onze omgeving. Communicatie is een doorlopend proces van zenden en ontvangen. Het is van essentieel belang dat we elkaar ruimte geven om te vertellen en naar elkaar luisteren. Communicatie heeft altijd een doel: informatie verstrekken, interesse creëren, bekendheid bevorderen, een reactie vragen. In de huidige tijd kennen we veel communicatiemiddelen. De Bronkerk gebruikt momenteel de volgende middelen:

- Email;
- Formele of informele bijeenkomsten/vergaderingen;
- De Bron;
- De Bronkerkbrief;
- Website www.bronkerk.nl;
- Intranet Bronkerk;
- Twitter;
- Facebook.

Communicatiemiddelen en technieken zijn voortdurend in ontwikkeling. Als we kijken naar de vernieuwingen die we de komende vijf jaar willen bereiken in Vieren, Jeugd, Pastoraat, Diaconaat en Beheer en financiën, moeten we de middelen waarover we beschikken optimaal inzetten en zoeken naar nieuwe mogelijkheden die aansluiten bij onze (communicatie)doelstellingen.

Waar willen we staan over 5 jaar?

Gemeenteleden en ambtsdragers kunnen snel over actuele informatie beschikken en maken naar eigen voorkeur gebruik van de aangeboden communicatiekanalen en technieken. Ieder gemeentelid is zich bewust van haar/zijn communicatierol in de weg naar een open, transparante en verbindende kerkgemeenschap.

Concrete acties om dit te bereiken

- Maken van een nieuw communicatieplan/werkplan. Doel van dit plan is een uitwerking van de onderstaande doelstellingen, zoals het aangeven van prioriteiten en het maken van een planning;
- Communicatie is onderdeel van alle kerkenraadsbesluiten. Dit is ook opgenomen in een nieuw in gebruik genomen beslisdocument per 2017;
- Bij de activiteiten die we organiseren vragen we ons steeds af hoe we met de betreffende doelgroepen gaan communiceren;
- Bewustwording van de rol van ieder gemeentelid op weg naar open en transparante communicatie binnen de Bronkerk;
- Direct wederkerig communicatiekanaal naar gemeenteleden;
- Moderniseren website;
- Verbetering beeld/geluid tijdens diensten (bijv. camera!);
- Kerk- en dorpsblad De Bron moderniseren;
- Formaliseren en organisatorisch inbedden van gebruik "social media" (twitter, facebookaccount);

- Implementeren App PKN. De App PKN Bronkerk biedt de mogelijkheid om nieuwsberichten, agenda-items, contactgegevens, foto's etc., via smartphone en tablet onder handbereik van velen te brengen. De PKN-app kan worden gekoppeld aan de website waardoor "dubbel onderhoud" niet nodig is.

Bijlagen

Bijlage 1. Nadere uitleg missie van de Bronkerk

Bron

Zoals de boom met zijn wortels het water zoekt, zo zoeken wij God, de Bron van ons leven, die gestalte krijgt in Jezus Christus, de Opgestane. Met de woorden van Jeremia als richtingwijzer willen wij kerk zijn van Jezus Christus in Ugchelen. Deze bron voedt ons geloof en geeft invulling aan het leven van elke dag.

Boom

De boom staat voor onze geloofsgemeenschap. Met stevige wortels tot aan de bron en staande in de eeuwenoude en wereldomspannende traditie willen we verder uitgroeien naar een toekomstgerichte gemeenschap, waar mensen open staan voor God, voor elkaar en voor de wereld. De stam is wat ons bindt en van daaruit kunnen we uitbotten en groeien tot een breed scala van geloof en leven in verscheidenheid en in samenhang met elkaar.

Het bladerdak biedt ruimte en rust aan mensen om inspiratie op te doen en van en aan elkaar te leren. Het wil ook schaduw geven en een schuilplaats bieden voor de tegenslagen in het leven. 'Aan de vruchten kent men de boom': levend vanuit de Bron willen we dienstbaar zijn aan de naaste. Licht en warmte schenkt ons de Geest om gezond en sterk te worden. De boom vraagt aandacht en moet onderhouden worden, op tijd gesnoeid, ondersteut of ingrijpend geknot.

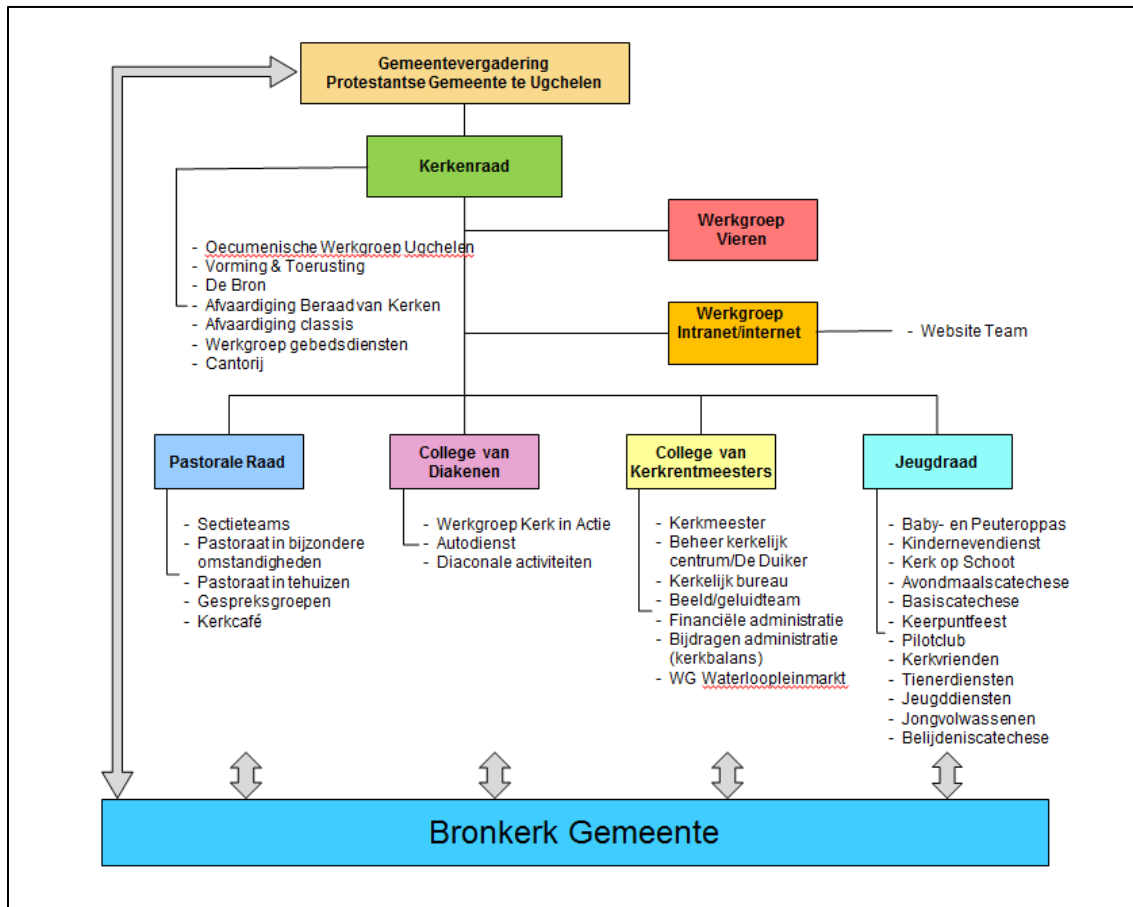
Bomen zijn niet los te denken van het landschap waarin ze staan. In verbondenheid met de ons omringende omgeving willen wij in het dorp en in een groter verband in de samenleving een actieve rol vervullen om samen vrede en gerechtigheid in de wereld te vergroten.

De gemeente als een levenskrachtige boom

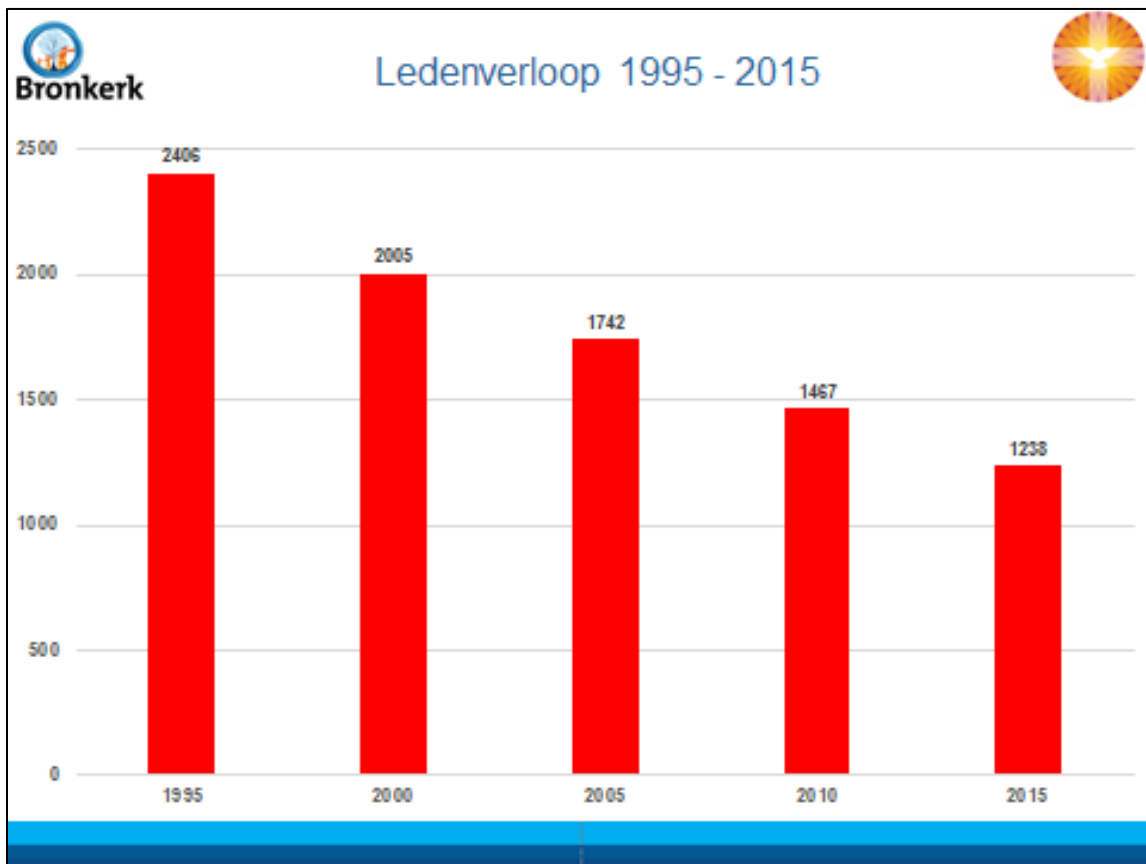
Als een levenskrachtige boom, beeld van kracht en rust, van leven en geborgenheid, van stevigheid en duurzaamheid: zo willen wij gemeente zijn. Vanuit de plek waar het Woord wordt verkondigd, waar wordt gedoopt en waar de Maaltijd wordt gevierd, wordt de gemeente toegerust voor haar taak.

*Als een boom
aan het water geplant,
zo willen wij, Bronkerkgemeenschap in Ugchelen,
vertrouwen op God, de Bron van leven,
ons uitstrekken naar Jezus Christus,
doorstroomd worden tot opbloei van ieders gaven
om puttend uit de Bron een metgezel te zijn
in gemeente en samenleving
als een open oase,
waarin
mensen,
relaties
en de
schepping
heel worden
en vrede
en gerechtigheid groeien.*

Bijlage 2. Organogram van de Bronkerk gemeente



Bijlage 3. Grafieken





| Bronkerk Ugc helen | | | | | | |
|----------------------------------|------|-------|------|-------|------|--------|
| Ledenstatistiek 31 december | 2016 | | 2015 | | 2014 | |
| Gemeente-opbouw | | | | | | |
| Aantal mannen | 501 | 44,4% | 533 | 45,0% | 561 | 45,0% |
| Aantal vrouwen | 627 | 55,6% | 651 | 55,0% | 680 | 55,0% |
| Aantal actieve leden | 1128 | | 1184 | | 1241 | |
| Groei/krimp | -56 | -4,7% | -57 | -4,8% | -67 | -5,10% |
| Aantal Pastorale Eenheden | | | | | | |
| Gem. aantal pers. per PE | 1.7 | | 1.7 | | 1.80 | |
| Dooplid | | | | | | |
| Dooplid | 479 | 42,5% | 514 | 43,4% | 549 | 44,2% |
| Belijdend lid | 589 | 52,1% | 608 | 50,9% | 625 | 50,4% |
| Gastlid | 3 | 0,3% | 2 | 0,2% | 1 | 0,1% |
| Onge doopt kind | 48 | 4,2% | 56 | 4,7% | 57 | 4,6% |
| Blijkgever | 9 | 0,8% | 9 | 0,8% | 9 | 0,7% |
| Leeftijdsopbouw | | | | | | |
| 0- 19 jaar | 129 | 11,4% | 147 | 12,4% | 164 | 13,2% |
| 20- 39 jaar | 105 | 9,5% | 115 | 9,7% | 124 | 10,0% |
| 40- 64 jaar | 388 | 34,4% | 403 | 34,0% | 438 | 35,3% |
| > 64 jaar | 506 | 44,9% | 519 | 43,8% | 515 | 41,5% |